

SUBCOMISSÃO TÉCNICA PARA ANÁLISE DE PROPOSTAS PARA CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE

Membro: DANIEL MIRANDA _____

	EMPRESA 1	EMPRESA 2	EMPRESA 3
Raciocínio básico	10	9	13
Estratégia de comunicação Publicitária	16	15	18
Ideia Criativa	18	17	23
Estratégia de mídia	12	13	18

Capacidade de atendimento

Decisão: 10

Ômega: 9

Tempo Brasil: 8

Repertório

Decisão: 8

Ômega: 9

Tempo Brasil: 10

Membro: WESLEY ALTAIR FERNANDES _____

	EMPRESA 1	EMPRESA 2	EMPRESA 3
Raciocínio básico	12	09	14
Estratégia de comunicação Publicitária	14	14	18
Ideia Criativa	18	17	23
Estratégia de mídia	13	14	19

Capacidade de atendimento

Decisão: 8

Ômega: 9

Tempo Brasil: 10

Repertório

Decisão: 10

Ômega: 9

Tempo Brasil: 9

Membro: LUCIMAR TEIXEIRA

	EMPRESA 1	EMPRESA 2	EMPRESA 3
Raciocínio básico	14	12	15
Estratégia de comunicação Publicitária	17	18	20
Ideia Criativa	23	21	25
Estratégia de mídia	17	15	19

Capacidade de atendimento

Decisão: 10

Ômega: 10

Tempo Brasil: 9

Repertório

Decisão: 10

Ômega: 9

Tempo Brasil: 8

Assinatura dos Membros da subcomissão:



DANIEL MIRANDA



WESLEY ALTAIR FERNANDES



LUCIMAR TEIXEIRA