



## ATA DA SEGUNDA REUNIÃO PÚBLICA

# TOMADA DE PREÇOS 46/2019

**OBJETO: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE, COMPREENDENDO O PLANEJAMENTO, A CRIAÇÃO, A DISTRIBUIÇÃO, A VEICULAÇÃO E O CONTROLE DE CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS E DEMAIS SERVIÇOS DESCRITOS NO § 10 DO ART. 20 DA LEI NO 12.232/2010, OBJETIVANDO PROMOVER A DIVULGAÇÃO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE GOVERNADOR CELSO RAMOS/SC NA ATIVIDADE INSTITUCIONAL.**

**DATA DA REUNIÃO PÚBLICA: 15/08/2019 às 14h30min.**

### JULGAMENTO FINAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

ABERTA A SESSÃO DA SEGUNDA REUNIÃO PÚBLICA NA DATA E HORÁRIOS MARCADOS FORAM IDENTIFICADOS OS REPRESENTANTES PRESENTES, APÓS FORAM ABERTOS OS INVÓLUCROS Nº 2 DAS EMPRESAS FORAM COTEJADAS AS VIAS NÃO-IDENTIFICADAS DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (INVÓLUCRO Nº 1) COM A VIA IDENTIFICADA (INVÓLUCRO Nº 2). APÓS A IDENTIFICAÇÃO DAS PROPOSTAS CONSTANTES NO INVÓLUCRO Nº 1 COM A DO Nº 2 O CONTEUDO DESTE FOI PASSADO A RÚBRICA DOS REPRESENTANTES PRESENTES BEM COMO DA COMISSÃO DE LICITAÇÃO. APÓS, SE ELABOROU AS SEGUINTE PLANILHAS:

| <b>NOTAS ATRIBUÍDAS ÀS PROPOSTAS TÉCNICAS PELA SUBCOMISSÃO TÉCNICA</b> |                       |               |               |                                |              |               |                         |               |              |
|--|-----------------------|---------------|---------------|--------------------------------|--------------|---------------|-------------------------|---------------|--------------|
| <b>QESITOS ENVELOPE NÃO IDENTIFICADO</b>                               | <b>DANIEL MIRANDA</b> |               |               | <b>WESLEY ALTAIR FERNANDES</b> |              |               | <b>LUCIMAR TEIXEIRA</b> |               |              |
|  | <b>EMP. 1</b>         | <b>EMP. 2</b> | <b>EMP. 3</b> | <b>EMP. 1</b>                  | <b>EMP.2</b> | <b>EMP. 3</b> | <b>EMP.1</b>            | <b>EMP. 2</b> | <b>EMP.3</b> |
| RACIOCÍNIO BÁSICO  | 10                    | 9             | 13            | 12                             | 9            | 14            | 14                      | 12            | 15           |
| ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA                                 | 16                    | 15            | 18            | 14                             | 14           | 18            | 17                      | 18            | 20           |
| IDEIA CRIATIVA   | 18                    | 17            | 23            | 18                             | 17           | 23            | 23                      | 21            | 25           |
| ESTRATÉGIA DE  | 12                    | 13            | 18            | 13                             | 14           | 19            | 17                      | 15            | 19           |



**ESTADO DE SANTA CATARINA**  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE GOVERNADOR CELSO RAMOS**  
**SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

| MÉDIA                          | DANIEL MIRANDA |            |              | WESLEY ALTAIR FERNANDES |            |              | LUCIMAR TEIXEIRA |            |              |
|--------------------------------|----------------|------------|--------------|-------------------------|------------|--------------|------------------|------------|--------------|
| QUESITOS ENVELOPE IDENTIFICADO | EMP. OMEGA     | EMP. TEMPO | EMP. DECISÃO | EMP. OMEGA              | EMP. TEMPO | EMP. DECISÃO | EMP. OMEGA       | EMP. TEMPO | EMP. DECISÃO |
| CAPACIDADE DE ATENDIMENTO      | 9              | 8          | 10           | 9                       | 10         | 8            | 10               | 9          | 10           |
| REPERTÓRIO                     | 9              | 10         | 8            | 9                       | 9          | 10           | 9                | 8          | 10           |

| <b>RESULTADO FINAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS</b> |  |  |   |
|---|--|--|---|
| <b>MÉDIA DOS QUESITOS</b>                     | <b>EMPRESAS</b>  |  |   |
|   | <b>EMPRESA CLASSIFICADA EM 1º LUGAR <u>DECISÃO</u></b> | <b>EMPRESA CLASSIFICADA EM 2º LUGAR <u>OMEGA</u></b> | <b>EMPRESA CLASSIFICADA EM 3º LUGAR <u>TEMPO BRASIL</u></b> |
| RACIOCÍNIO BÁSICO                             | 14   | 12   | 10  |
| ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA        | 18,66  | 15,66  | 15,66   |
| IDEIA CRIATIVA                                | 23,66  | 19,66  | 18,33   |
| ESTRATÉGIA DE MÍDIA                           | 18,66  | 14   | 14  |
| CAPACIDADE DE ATENDIMENTO                     | 9,33   | 9,33   | 9   |
| REPERTÓRIO                                    | 9,33   | 9  | 9   |
| NOTA FINAL DA LICITANTE                       | 93,64  | 79,65  | 75,99   |

ASSIM, CONCLUINDO A PRESENTE REUNIÃO PÚBLICA DE JUGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS, EM CONFORMIDADE COM A PLANILHA ELABORADA ACIMA, TODAS AS PROPOSTAS RESTARAM CLASSIFICADAS NO CERTAME, POIS ATENDERAM A TODOS OS REQUISITOS CONTIDOS NO EDITAL, BEM COMO A ORDEM DE CLASSIFICAÇÃO FICOU A SEGUINTE:

**1º LUGAR:** DECISÃO PROPAGANDA LTDA



**ESTADO DE SANTA CATARINA  
PREFEITURA MUNICIPAL DE GOVERNADOR CELSO RAMOS  
SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

**2º LUGAR:** OMEGA COMUNICAÇÃO LTDA

**3º LUGAR:** TEMPO BRASIL COMUNICAÇÃO E DESIGN LTDA

COMO NEM TODOS OS REPRESENTANTES DAS LICITANTES ESTÃO PRESENTES NA SESSÃO SERÁ DIVULGADO ESTE RESULTADO EM CONFORMIDADE COM A LEGISLAÇÃO E SERÁ ABERTO O PRAZO PARA INTERPOSIÇÃO DE RECURSOS A CONTAR DA DIVULGAÇÃO REALIZADA NOS TERMOS DO ART. 109, DA LEI NO 8.666/93. FICA FACULTADO DESDE JÁ AOS LICITANTES A POSSIBILIDADE DE DECLINAR DO INTERESSE DE INTERPOR RECURSOS, DESDE QUE MANIFESTEM EXPRESSAMENTE.

SEM MAIS, ENCERRA-SE A PRESENTE SESSÃO.

**Governador Celso Ramos, 15 de agosto de 2019.**

**VALMOR ANTÔNIO KAIR FILHO  
PRESIDENTE DA COMISSÃO DE LICITAÇÃO**

**KELLY CRISTINA PEIXOTO DOS SANTOS  
MEMBRO DA COMISSÃO DE LICITAÇÃO**

**MANOEL MARCELO DA CUNHA  
MEMBRO DA COMISSÃO DE LICITAÇÃO**

**SARA BITENCOURT  
MEMBRO DA COMISSÃO DE LICITAÇÃO**

**ROSA MARIA MAILDE FLORES SOARES  
MEMBRO DA COMISSÃO DE LICITAÇÃO**